

Institutionen för Handel och företagande

TENTAMEN

Kurs Externredovisning 1

Delkurs

Kurs kod FÖ151G

Högskolepoäng för tentamen 2,5hp

Datum 2026-01-16

Skrivtid 8:15- 12:30

Ansvarig lärare Erna Delic

Berörda lärare Marina Grahovar

Hjälpmedel/bilagor Miniräknare (lånas), lexikon för de som ej har svenska som modersmål (obs inga noteringar lexikonet, understrykningar är dock tillåtet).

Övrigt

- | | | |
|-------------|-------------------------------------|---|
| Anvisningar | ☐ | Ta nytt blad för varje lärare |
| | ☐ | Ta nytt blad för varje ny fråga |
| | ☒ | Skriv endast på en sida av papperet. |
| | ☒ | Skriv namn och personnummer på samtliga inlämnade blad. |
| | ☒ | Numrera lösbladen löpande. |
| | ☒ | Använd inte röd penna. |
| | ☒ | Markera med kryss på omslaget vilka uppgifter som är lösta. |

Betygsgränser

För att erhålla godkänt betyg på tentamen krävs att varje lärandemål bedöms som Godkänt (vid samma tentamenstillfälle). För att erhålla betyget Väl godkänt på tentamen krävs därutöver att minst hälften av lärandemålen bedöms som Väl godkända.

För att bli godkänd på ett lärandemål krävs att du förklarar, beskrivit och/eller beräknat det som efterfrågas utan större fel och brister.

För att bli väl godkänd på ett lärandemål krävs att du på ett tydligt, korrekt och utförligt sätt har förklarar, beskrivit och/eller beräknat det som efterfrågas samt exemplifierat resonemang på ett relevant sätt.

Skrivningsresultat bör offentliggöras inom 18 arbetsdagar

Lycka till! Antal sidor totalt 14

Lärandemål:

- på grundläggande nivå analysera ett företags finansiella prestation och hållbarhetsarbete med utgångspunkt i årsredovisningen,
- utifrån en finansiell analys göra en bedömning av företagets finansiella prestation.

H&M är ett kreativt och framtidsinriktat modeföretag som grundades 1947 och arbetar med visionen att “liberate fashion for the many”. Företaget vill göra det möjligt för kunder över hela världen att uttrycka sin personliga stil genom prisvärda produkter och inspirerande shoppingupplevelser. Med ett starkt fokus på hållbarhet arbetar H&M kontinuerligt för att kombinera mode, kvalitet och ansvarstagande i alla delar av verksamheten.

1. Företags finansiella prestation

a) Räkna ut och förklara nedanstående nyckeltal med hjälp av H&Ms resultat- och balansräkning för period från 1 december 2023 till 30 november 2024 nedan. Avrunda till en decimal. Använd vid behov skattesatsen 20,6%. Visa samtliga uträkningar. Formelsamling återfinns på sista sidan.

- Bruttomarginal för åren 2024 (1 dec 2023 – 30 nov 2024) och 2023 (1 dec 2022 – 30 nov 2023)
- Räntabilitet på totalt kapital för året 2024 (1 dec 2023 – 30 nov 2024)
- Balanslikviditet för åren 2024 (1 dec 2023 – 30 nov 2024) och 2023 (1 dec 2022 – 30 nov 2023)
- Soliditet för åren 2024 (1 dec 2023 – 30 nov 2024) och 2023 (1 dec 2022 – 30 nov 2023)
- Ränteteckningsgrad för åren 2024 (1 dec 2023 – 30 nov 2024) och 2023 (1 dec 2022 – 30 nov 2023)

b) Gör en bedömning av hur väl du anser att H&M har presterat finansiellt

För att få betyg G behöver du ha rätt svar på minst tre nyckeltal i uppgift a) och svara rätt på uppgift b) utan större fel och brister.

För att få betyg VG behöver du svara på uppgift a) och b) på ett tydligt, korrekt och utförligt sätt.

OBS!

Ränteintäkter och likande resultatposter = Finansiella intäkter

Räntekostnader och liknande resultatposter = Finansiella kostnader

Koncernens resultaträkning

MSEK	Not	1 dec 2023- 30 nov 2024	1 dec 2022- 30 nov 2023
Nettoomsättning	3, 5	234 478	236 035
Kostnad sålda varor	7, 8, 10	-109 179	-115 139
Bruttoresultat		125 299	120 896
Försäljningskostnader	7, 8, 10	-97 153	-96 435
Administrationskostnader	7, 8, 10, 11	-10 762	-10 895
Resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures ¹	16	-78	971
Rörelseresultat		17 306	14 537
Ränteintäkter och liknande resultatposter		890	616
Räntekostnader och liknande resultatposter		-2 753	-2 143
Resultat efter finansiella poster		15 443	13 010
Skatt ²	12	-3 859	-4 294
Årets resultat²		11 584	8 716

Koncernens balansräkning

MSEK	Not	30 nov 2024	30 nov 2023
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Varumärken	14	400	450
Hysesrätter och liknande rättigheter	14	223	296
Balanserade utvecklingsutgifter	14	7 094	7 966
Goodwill	14	1 013	1 013
		8 730	9 725
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	15	665	689
Inventarier	15	28 493	24 553
Nyttjanderättstillgångar	17	57 062	56 294
		86 220	81 536
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag och joint ventures	16	259	209
Övriga aktier och andelar	24	3 029	2 363
		3 288	2 572
Övriga anläggningstillgångar			
Långfristiga fordringar		859	1 204
Uppskjutna skattefordringar	12	5 390	5 707
		6 249	6 911
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		104 487	100 744
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	18	40 348	37 358
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	24	5 631	3 301
Skattefordringar	12	2 831	3 830
Övriga fordringar		5 654	5 111
Förutbetalda kostnader	19	3 923	4 531
		18 039	16 773
Likvida medel	20	17 340	26 398
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		75 727	80 529
SUMMA TILLGÅNGAR		180 214	181 273

(forts. Balansräkning)

MSEK	Not	30 nov 2024	30 nov 2023
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	21	207	207
Reserver		6 445	6 196
Balanserade vinstmedel ¹		39 490	41 025
Eget kapital hänförligt till H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare ¹		46 142	47 428
Innehav utan bestämmande inflytande	13	69	82
SUMMA EGET KAPITAL¹		46 211	47 510
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Avsättningar för pensioner	22	471	379
Övriga avsättningar	23	-	5
Uppskjutna skatteskulder ¹	12	2 242	2 507
Skulder till kreditinstitut	27	14 117	14 084
Övriga långfristiga skulder		162	132
Långfristiga leasingskulder	17, 27	50 361	48 729
		67 353	65 836
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		24 417	21 027
Skatteskulder	12	2 257	1 377
Skulder till kreditinstitut	27	-	2 998
Övriga avsättningar	23	540	304
Kortfristiga leasingskulder	17, 27	12 476	12 159
Övriga skulder		6 809	7 329
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5, 25	20 151	22 733
		66 650	67 927
SUMMA SKULDER¹		134 003	133 763
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		180 214	181 273

2. Hållbarhetsarbete

Ett hållbarhetsarbete som H&M har identifierat som viktigt är deras klimatfrågor. Nedan kommer några utdrag ur H&Ms hållbarhetsrapportering som beskriver hur företaget jobbar med detta.

- a) Din uppgift är att analysera texten genom att definiera Frostenssons innehållsaspekter (ViSAR modellen) och GRI:s principer samt identifiera och exemplifiera vilka av dessa aspekter och principer som framgår i hållbarhetsrapporten. (G)
- b) Analysera texten och se till om några av aspekterna och principerna saknas. (VG)

(OBS, Det går bra att slå ihop fråga 2 a och b i en text. Se bara till att tydliggöra vilka aspekter och principer du ser texten innehåller samt vilka aspekter du ser saknas)

Samhällen och ekosystem runt om i världen upplever nu effekterna av klimatförändringarna på nära håll. Vi är medvetna om att all vår verksamhet som är relaterad till design, produktion och transport av material och produkter längs vår värdekedja bidrar till klimatförändringar genom utsläpp av växthusgaser. Den största påverkan på klimat och miljö sker i vår uppströmsvärdekedja, vid produktion och förädling av material såsom bomull och polyester. Vårt beroende av råmaterial och naturresurser, tillsammans med den ökade frekvensen av extrema väderhändelser, kan också leda till ökade anskaffnings- och produktionskostnader, vilket innebär en ekonomisk risk för vår verksamhet.

Strategi och styrning

Vår ambition är att bidra till att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C i linje med Parisavtalet. Vi strävar efter att uppnå detta genom att minska användningen av fossila bränslen längs vår värdekedja, optimera vår produktion och förbättra resurseffektiviteten. För att nå den ambitionen har vi integrerat ansvaret för att nå våra klimatmål i vår kärnverksamhet inom alla våra varumärken och verksamheter. Vi har även utvecklat ett ramverk för klimatåtgärder i fem steg som vägleder och stödjer H&M-gruppens klimatambition för att hjälpa oss att minska vår negativa påverkan på planeten.

Klimatrelaterade incitamentsprogram

Ledande befattningshavares rörliga ersättning är beroende av måluppfyllelse inom affärsplanens olika områden. I dessa ingår även hållbarhet, med minskade växthusgasutsläpp som en nyckelkomponent. Mer information om våra incitamentsprogram finns i vår ersättningsrapport på [hmgroup.com](https://www.hmgroup.com).

Omställning till en nettonoll värdekedja

Vår klimatomställningsplan fungerar som en strategisk handlingsplan för vår organisation för att nå våra klimatmål för 2030. Planen beskriver vår resa mot minskade utsläpp, med viktiga faktorer som bidrar till att vi når våra mål. I omställningsplanen presenterar vi också våra klimatrelaterade mål, strategier och metoder. Planen granskas av H&M-gruppens styrelse och godkänns av vd. Läs mer om vår klimatomställningsplan på [hmgroup.com](https://www.hmgroup.com).

Identifiering och hantering av väsentliga hållbarhetsfrågor

För att identifiera och hantera påverkan, risker och möjligheter kopplade till klimatförändringar så samverkar vi med berörda intressenter. Utöver det så har vi genomfört en kvalitativ scenarioanalys för att identifiera klimatrelaterade risker för vår verksamhet. Analysen genomfördes med hjälp av klimatmodeller och företagsspecifik data för att identifiera vilka fysiska risker och omställningsrisker som mest sannolikt kommer att påverka verksamheten inom vår värdekedja. Med hjälp av ramverket Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) genomfördes analysen på kort, medellång och lång sikt för tre olika scenarier. Resultaten av analysen visar att ökande frekvens och svårighetsgrad av extrema väderhändelser kan påverka tillgängligheten och priset på råmaterial och resurser som bomull och vatten, vilket potentiellt kan öka våra inköps- och produktionskostnader på lång sikt. Ökade koldioxidskatter kan också leda till högre produktionskostnader på medellång till lång sikt, om inte dessa kan mildras genom att använda ny produktionsteknik. Samtidigt som klimatförändringarna utgör en risk för vår nuvarande affärsmodell skapar de också möjligheter för oss att påskynda omställningen till en hållbar modebransch och anpassa vår strategi genom att frikoppla vår tillväxt från resursanvändning och -utvinning. Läs mer om resultaten av vår TCFD-analys och hanteringen av vår klimatrelaterade påverkan på sid 85–89.

Policies och rutiner

Vårt arbete styrs av vår miljöpolicy. Den anger att vi har åtagit oss att minska vår klimatpåverkan i linje med Parisavtalet för att bidra till att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C. Policyn tar inte specifikt upp klimatanpassning, energieffektivitet eller utbyggnad av förnybar energi, men dessa ligger till grund för strategin för att nå våra science-based targets och för att hantera de klimatrelaterade finansiella riskerna i vår verksamhet och värdekedja. Dessutom omfattar H&M-gruppens hållbarhetsåtagande, som gäller för alla våra affärspartners och leverantörer, krav på minskade utsläpp av växthusgaser. Våra policies och rutiner finns tillgängliga på [hmggroup.com](https://www.hmggroup.com) och i leverantörsportalen för alla våra affärspartners. Läs mer om H&M-gruppens policies och åtaganden på sid 108.

Vårt ramverk för klimatåtgärder

Grund	Påverkansmål		
		Identifi era, kvantifi era och minska risker	• Vi ska identif i era klimatrisker i linje med den senaste vetenskapen och bästa praxis. • Vi ska utvärdera ekonomiska, mänskliga och planetära effekter och prioritera risker. • Vi ska skapa och följa upp planer för att minska riskerna och bygga motståndskraft.
		Beräkna och offentliggöra påverkan	• Vi ska samla in data om växthusgasutsläpp och energianvändning i enlighet med de senaste branschmodellerna och den senaste vetenskapen. • Vi ska redovisa resultaten öppet och transparent.
		Hantera direkt och indirekt påverkan	• Vi ska prioritera åtgärder för utsläppsminskningar utifrån potentiella konsekvenser och vår förmåga att påverka. • Vi ska identif i era hinder för minskning av växthusgaser och samarbeta för att avlägsna dessa genom finansiering och innovation. • Vi ska minska de absoluta utsläppen i linje med 1,5-gradersmålet.
		Bidra till att hantera påverkan	• Vi ska använda oss av permanent infångning och lagring av atmosfärisk koldioxid för att nå netto noll utsläpp år 2040. • Vi ska skydda befintliga kolsänkor för att undvika utsläpp och förlust av biologisk mångfald till följd av nedbrytning.
Åtgärder för bredare och snabbare förändring inom och utanför vår värdekedja		STEG	ÅTGÄRDER
		Förespråka systemförändringar	• Vi ska förespråka en offentlig politik som syftar till att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C och stödja lagstiftning som accelererar minskade utsläpp av växthusgaser i vår värdekedja. • Vi ska samarbeta och föra dialog med branschkollegor och andra för att möjliggöra och inspirera till globala klimatåtgärder.

Mål och åtgärder

För att nå vår klimatambition och begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C har vi satt upp mål relaterade till växthusgasutsläpp och energiförbrukning inom hela värdekedjan. Vi utvärderar kontinuerligt våra klimatmål, mätvärden, redovisningar och årliga framsteg med dubbelt fokus: att förbättra våra beräkningsmetoder och vår rapportering av klimatdata, liksom vårt samråd med externa intressenter som WWF, Stand.earth och FN:s ramkonvention om klimatförändringar (UNFCCC). Genom dessa samarbetsinsatser säkerställer vi kontinuerlig förbättring av våra mål och operativa strategier.

Minskning av absoluta växthusgasutsläpp

H&M-gruppen har satt upp mål för att minska växthusgasutsläppen i scope 1 och 2 med 56 procent senast år 2030, jämfört med basåret 2019, och att minska växthusgasutsläppen i scope 3 med 56 procent senast år 2030, jämfört med basåret 2019. Dessutom har vi satt upp mål för att minska växthusgasutsläppen i scope 1 och 2 med 90 procent senast 2040, och att minska växthusgasutsläppen i scope 3 med 90 procent senast 2040, jämfört med basåret 2019. Vårt övergripande mål är att nå netto noll år 2040, genom att balansera eventuella återstående utsläpp med hjälp av permanent koldioxidinfångning och lagring.

Våra mål har validerats mot Science Based Targets initiative (SBTi) netto noll standard och godkändes formellt av SBTi under 2022 som överensstämmande med vad den senaste klimatvetenskapen anser vara nödvändigt för att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C jämfört med förindustriella nivåer.

Stödjande mål för minskning av växthusgasutsläpp

Utöver ovanstående mål för utsläppsminskning har vi också stödjande mål som bidrar till att nå vår ambition. För våra butiker har vi satt upp målet att minska elförbrukningen med 36 procent per kvadratmeter och öppetider senast 2030, jämfört med basåret 2016. Detta är ett uppdaterat mål, eftersom vi nådde vårt tidigare mål för 2030 redan 2023. För vår egen verksamhet som helhet har vi satt som mål att senast 2030 köpa in 100 procent förnybar el, varav minst 50 procent från elköpsavtal (Power Purchase Agreements, PPA) med ny förnybar elproduktion. För vår leverantörskedja har vi satt upp

ett mål om att säkerställa 100 procent förnybar el för vår klädproduktion, från spinning till färdiga plagg, senast 2030. Vi har också satt upp ett mål om att fasa ut kolpannor helt från vår leverantörskedja för klädproduktion senast 2026. För utsläpp relaterade till anskaffning av råmaterial har vi satt upp ett mål att öka andelen återvunna material – läs mer om detta mål på sid 73–75.

Nyckeltåtgärder och drivkrafter för minskning av klimatpåverkande utsläpp

Våra nuvarande åtgärder för att nå våra 2030-klimatmål i linje med att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C, är främst inriktade på befintliga policies, tillgänglig teknik och rådande marknadsförhållanden. Genom vår klimatomställningsplan beskriver vi de viktigaste förändringarna som krävs i det rättsliga ramverket och förklarar hur vi driver dessa förändringar genom hela vår värdekedja. För att tydligt belysa våra nyckeltåtgärder och drivkrafter har vi organiserat dem efter relevanta områden inom organisationen.

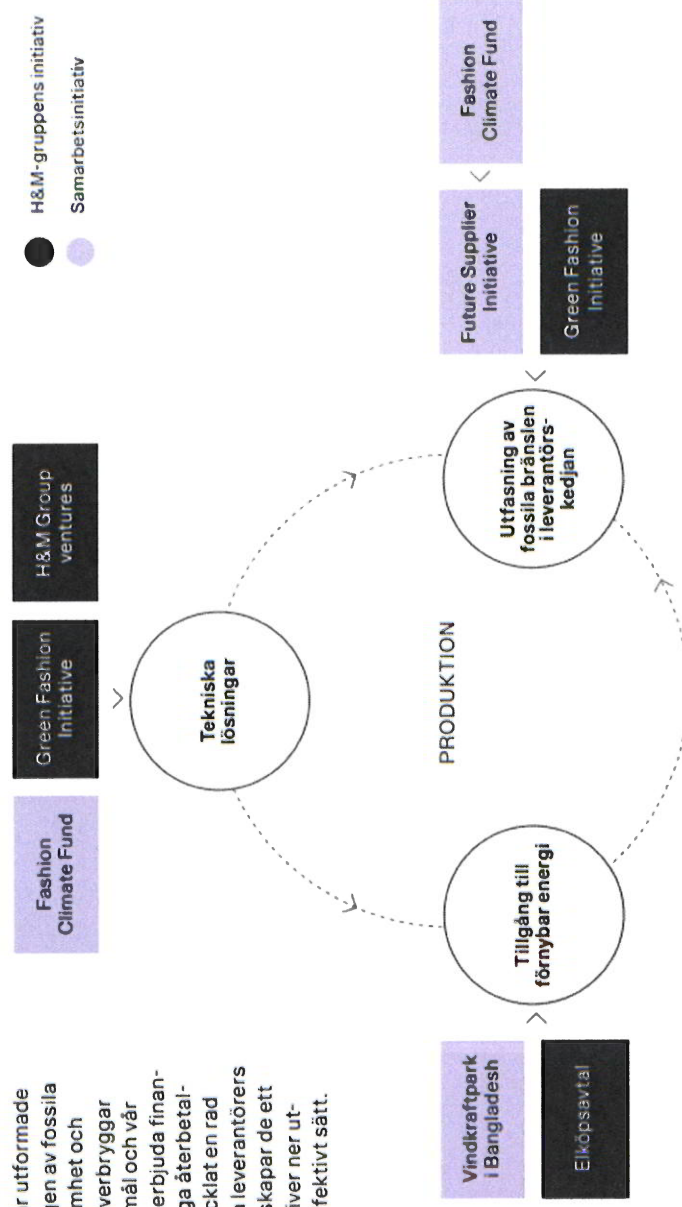
Förnybar el i vår egen verksamhet

Utöver att öka andelen förnybar el satsar vi också på att upphandla på ett sätt som ger större effekt. Vi ingår elköpsavtal med utvecklare av förnybar energi för att få ny produktionskapacitet till elnäten i de områden där vi är verksamma. Hittills har vi undertecknat tio elköpsavtal med solcellsparker i Storbritannien (1), Spanien (3), USA (1), Polen (1) och Sverige (4). I slutet av 2024 var fem elköpsavtal i drift och täckte 20 procent av vår totala elförbrukning, en ökning från 10 procent under förra året. Den totala kapaciteten som säkras genom de undertecknade elköpsavtalen är 380 MW. Under 2024 köpte vi in förnybar el motsvarande 96 procent av koncernens totala elanvändning. När vi köper in fristående EAC-certifikat (energy attribute certificates) inriktar vi oss på sådana källor som har lägst miljöpåverkan – främst vind och sol. Alla våra EAC-köp uppfyller de tekniska kriterierna från RE100.

- **Energieffektivitet.** Vi inför energieffektivitetsprogram som realtidsövervakning, LED-belysning, installation av rörelsesensorer och justering av inomhustemperaturer.

Gröna investeringsinitiativ

Våra gröna investeringar är utformade för att påskynda utfasningen av fossila bränslen i vår egen verksamhet och vår leverantörskedja. De överbryggar klyftan mellan våra affärsmål och vår klimatambition genom att erbjuda finansiering av projekt med långa återbetalningsperioder. Vi har utvecklat en rad lösningar för att möta våra leverantörers olika behov. Tillsammans skapar de ett ekosystem av stöd som driver ner utsläppen på ett kostnadseffektivt sätt.



Internut system för koldioxidprissättning

Vår interna koldioxidprissättning stödjer vårt arbete med att minska utsläppen av växthusgaser från råmaterial, produktionsprocesser och transporter, vilket omfattar cirka 66 procent av våra totala utsläpp i scope 3 under 2024. Våra utsläpp i scope 1 och 2 omfattas inte av koldioxidprissättningen. Som ett verktyg för att driva beteendeförändringar tillämpas ett skuggpris på utsläpp, vilket påverkar beslutsfattandet inom företaget. Det specifika priset sätts som en funktion av H&M-gruppens utsläpp och kostnader för sålda varor och resulterar i en prisökning när utsläppen minskar, vilket möjliggör ytterligare åtgärder. Det koldioxidpris som används i klimatriskanalysen är baserat på förväntade koldioxidskatter och gränsjusteringsmekanismer och är inte detsamma som det interna koldioxidpris som beskrivs här.

Förberedelser för netto noll

Permanent koldioxidinfångning och lagring är teknik som varaktigt avlägsnar och lagrar koldioxid. För att det ska bli möjligt att uppnå globala netto-noll-utsläpp vid mitten av århundradet måste den tekniken byggas ut. Vi behöver koldioxidupptag för att uppnå vårt netto-nollmål för 2040, detta för att kunna balansera ut eventuella växthusgasutsläpp som återstår efter att vi har uppnått minst 90 procent absoluta minskningar. Genom att stödja denna framväxande sektor nu i det här tidiga skedet kan vi hjälpa den att växa, säkerställa utbudet på en marknad som förväntas möta leveransbegränsningar och inspirera andra att bli tidiga användare av koldioxidupptag.

År 2022 tecknade vi vårt första kontrakt för permanent koldioxidinfångning och lagring med hjälp av direkt luftavskiljning och lagring via ett flerårigt avtal med Climeworks. Under 2023 gick vi med i Frontier och åtog oss tillsammans med övriga medlemmar att göra framtida inköp av koldioxidinfångning och lagring. Sedan vi gick med har vi ingått avtal med åtta företag om att betala dem för permanent koldioxidinfångning och lagring när detta utförts, s.k. off-take-avtal. De många off-take-avtalen är ett viktigt steg framåt, och vi hoppas att det ska uppmuntra ytterligare tillväxt på marknaden genom att signalera en tydlig efterfrågan och attrahera fler investerare.

Åtgärder utanför vår värdekedja

Under 2022 anslöt vi oss som företagspartner till koalitionen Lowering Emissions by Accelerating Forest Finance (LEAF). Koalitionen samlar köpare från den offentliga och privata sektorn som åtar sig att köpa högkvalitativa koldioxidkrediter från nationella och regionala skogsförvaltningsprogram som har implementerat REDD+-program för att minska avskogningen i sina jurisdiktioner. REDD+ står för Reducing Emissions from Deforestation and Forest Degradation in Developing Countries och är en process som modereras av UNFCCC.

Denna finansiering erbjuder ett bra ekonomiskt alternativ till att avverka skog för att få jordbruksmark, och kan uppmuntra regeringar att införa lagar och regler som skyddar skogarna, stoppa olaglig avskogning och ge ekonomiska incitament till markägare att bevara sina skogar. Amazonas regnskogar har identifierats som ett av de ekosystem som är avgörande att stabilisera på kort sikt för att undvika att nå en 'tipping point' som kan ytterligare accelerera klimatförändringar. Vi var bland de första företagen att stödja kampen mot avskogning i Amazonas regnskogar med LEAF-koalitionen och avtalet med den brasilianska delstaten Pará. Enligt avtalet har köparna i LEAF-koalitionen, inklusive H&M-gruppen, åtagit sig att köpa över 4 miljoner koldioxidkrediter. H&M-gruppen gör inga anspråk på växthusgasneutralitet baserat på köp av sådana koldioxidkrediter.

ENERGI

Framsteg under 2024

Vi har uppnått en 32-procentig minskning av elintensiteten i våra butiker (mätt per kvadratmeter och öppettider) jämfört med basåret 2016. Dessutom har vi höjt vårt 2030-mål från 25 procent till 36 procent.

96 procent av den el som köptes in till vår verksamhet var förnybar (94 procent 2023), inklusive 20 procent från elköpsavtal (Power Purchase Agreements, PPA) med ny förnybar elproduktion, som förser oss med långsiktigt förnybar energi till ett fast pris och ökar mängden förnybar el i elnäten.

Utfasning av kolpannor

Antalet klädleverantörsfabriker i första och andra ledet som rapporterar användning av kolpannor minskade med 19 fabriker under 2024, till totalt 27 fabriker. Detta har resulterat i en minskning från 118 fabriker

år 2022. Det är ett resultat av vår fortsatta utfasning av kolpannor, ändringar i vår leverantörsbas, lokal lagstiftning och H&M-gruppens arbete för ökad elektrifiering av ångproduktion.

Under 2024 har vi ökat spårbarheten och omfattningen för vår energirapportering för att även inkludera tredje ledet i klädleverantörskedjan. Tack vare denna ökade omfattning har vi identifierat 12 anläggningar i tredje ledet som använder kolpannor, vilket ökar det totala antalet till 39. Vi kommer att inkludera dessa i vår rapportering i framtiden, liksom i vårt mål att fasa ut kolpannor helt från alla leverantörer av kläder i första, andra och tredje ledet. Den nuvarande datauppsättningen omfattar alla leverantörer i första ledet och de flesta leverantörer i andra och tredje ledet, vilket innebär att vi inte räknar med att upptäcka något betydande antal ytterligare enheter som använder kolpannor i de olika leden.

Energiförbrukning och energimix i egen verksamhet

	2024	2023	2022	2019 (basåret)
Andel förnybar el i egen verksamhet (%)	96	94	92	96
Andel el från elköpsavtal med ny förnybar elproduktion	20	10	-	-
Total energiförbrukning i egen verksamhet (i MWh)	1 157 665	1 208 450	1 383 746	1 816 827
- Fjärrvärme	22 346	22 704	25 018	52 005
- El	1 065 678	1 112 659	1 273 118	1 660 055
- Byggnadsdiesel, naturgas, olja och annat ¹	69 642	73 087	85 610	104 767
Total energiförbrukning i egen verksamhet från icke-förnybara källor (i MWh)	139 874	167 430	212 478	223 174
Andel av total energiförbrukning i egen verksamhet från icke-förnybara källor (%)	12	14	15	12
Total energiförbrukning i egen verksamhet från förnybara källor (i MWh)	1 017 791	1 041 020	1 171 268	1 593 653
Andel av total energiförbrukning i egen verksamhet från förnybara källor (%)	88	86	85	88
Förändring i elintensitet (i kWh/m ² per öppettimme jämfört med basåret 2016) (%)	-32	-29	-22	-18

1. Energidata relaterade till byggnadsdiesel, naturgas, olja och annat inkluderar energidata för företagsbilar och har justerats retroaktivt för tidigare år.

Formelsamling Räkenkapsanalys

Lönsamhet (omsättningsbaserad)

Bruttomarginal = Bruttoresultat / Nettoomsättning

Rörelsemarginal = Rörelseresultat / Nettoomsättning

Lönsamhet (kapitalbaserade)

Räntabilitet på totalt kapital = (Rörelseresultat + Finansiella intäkter) / Genomsnittligt totalt kapital

Räntabilitet på sysselsatt kapital = (Rörelseresultat + Finansiella intäkter) / Genomsnittligt sysselsatt kapital

Räntabilitet på eget kapital = (Resultat efter finansiella poster - Skatt) / Genomsnittligt eget kapital (EK)

Skattesats 20,6%

Effektivitet

Kapitalets omsättningshastighet = Nettoomsättning / Genomsnittligt totalt kapital

Kapitalstyrka

Soliditet = Eget kapital / Totalt Kapital

Räntetäckningsgrad = (Rörelseresultat + Finansiella intäkter) / Finansiella kostnader

Likviditet

Kassalikviditet = (Omsättningstillgångar - Varulager) / Kortfristiga skulder

Balanslikviditet = Omsättningstillgångar / Kortfristiga skulder