

Institutionen för Handel och företagande

TENTAMEN

Kurs Hållbara företag och samhällen

Delkurs

Kurs kod FÖ538G

Högskolepoäng för tentamen 4,5hp

Datum 2026-03-28

Skrivtid 09:15- 13:30

Ansvarig lärare Marina Grahovar

Berörda lärare Börje Boers, Danilo Brozovic, Jenny Lennartsson, Sandor Ujvari

Hjälpmedel inga

Övrigt

Anvisningar

- Ta nytt blad för varje lärare
- Ta nytt blad för varje ny fråga
- Skriv endast på en sida av papperet.
- Skriv namn och personnummer på samtliga inlämnade blad.
- Numrera lösbladen löpande.
- Använd inte röd penna.
- Markera med kryss på omslaget vilka uppgifter som är lösta.

Betygsgränser

För godkänt resultat krävs 7,5 poäng och för väl godkänt resultat krävs 11,25 poäng.

Skrivningsresultat bör offentliggöras inom 18 arbetsdagar

Lycka till!

Antal sidor totalt 2

Del 1: Essäfrågor

Besvara nedanstående 2 essäfrågor. Använd högst 2 A4 sidor per fråga. Fäst er inte allt för mycket på omfång, se det som ett riktmärke. Framför allt, lägg inte till oväsentligheter som inte hör till frågan. Varje fråga kan ge 5 poäng, dvs. högst 10 poäng på del 1.

Fråga 1a

Beskriv begreppet socialt entreprenörskap och diskutera på vilket sätt radikalt entreprenörskap kan förstås som en form av socialt entreprenörskap.

Använd även Archie B. Carrolls modell Four Faces of Corporate Citizenship för att diskutera hur socialt entreprenörskap relaterar till företags ansvar. Beskriv vad de ekonomiska, juridiska, etiska och filantropiska dimensionerna innebär och reflektera särskilt över hur de kan/inte kan komma till uttryck i socialt entreprenörskap.

Fråga 1b

EU ser att investerare har en roll att spela i Hållbar utveckling: *För att nå EU:s klimatmål och målsättningarna behöver investeringar i större utsträckning styras mot hållbara projekt och verksamheter. (Regeringen.se)*

Redogör för hur hållbara investeringar har utvecklats över tid och vilka drivkrafter som ligger bakom denna utveckling. Förklara därefter vad ESG innebär. Analysera hur minst tre olika ESG-metoder används av investerare, både för att fatta investeringsbeslut och för att påverka företags hållbarhetsarbete (direkt och/eller indirekt). Diskutera även styrkor och begränsningar med era valda metoder.

Del 2: Begrepp

Förklara nedanstående 10 begrepp i ca 1-3 meningar. Varje begrepp kan ge 0,5 poäng, dvs. maxpoäng på del 2 är 5 poäng.

- 1. Boycott**
- 2. Transcendental marknadsföring**
- 3. Ekologisk resiliens**
- 4. Antropocen**
- 5. Ekosystemtjänster**
- 6. ESRS**
- 7. Cirkulär ekonomi**
- 8. Hållbarhetsredovisning**
- 9. Hållbar utveckling enligt Brundtlandskommissionens definition**
- 10. Shared value**