

Institutionen för Handel och Företagande

TENTAMEN

Kurs Konsumentbeteende

Delkurs

Kurskod FÖ321G

Högskolepoäng för tentamen 4,5hp

Datum 2024-05-30

Skrivtid 14.15–19.30

Ansvarig lärare Danilo Brozovic

Berörda lärare Danilo Brozovic, Mikael Hernant

Hjälpmedel/bilagor

Anvisningar

- ☐ Ta nytt blad för varje lärare
- ☒ Ta nytt blad för varje nytt lärandemål
- ☒ Skriv endast på en sida av papperet.
- ☒ Skriv namn och personnummer på samtliga inlämnade blad.
- ☒ Numrera lösbladen löpande.
- ☒ Använd inte röd penna.
- ☐ Markera med kryss på omslaget vilka uppgifter som är lösta.

Tentamens betygsgränser:

Underkänd: om ett eller flera av målen bedöms med betyget underkänd.

Godkänd: om alla målen bedöms med åtminstone betyget godkänt.

Väl Godkänd: minst två av lärandemålen ska vara väl godkända, i övrigt godkänt.

Skrivningsresultat bör offentliggöras inom 18 arbetsdagar

Lycka till!

Antal sidor totalt

Tentamen i Konsumentbeteende

Lärandemål 1: Visa förståelse för teorier och praktiker inom fältet konsumentbeteende genom att förklara, jämföra och exemplifiera dem

Frågorna bedöms rätt eller fel. Åtminstone 2 rätta frågor ger G för detta lärandemål. Åtminstone 4 rätta frågor ger VG för detta lärandemål. Svara kort och koncist.

1. Vilken är köpbeslutsprocessens andra steg? Det räcker att du bara nämner det.
2. Vad är skillnad mellan primära och sekundära värderingar?
3. Beskriv väldigt kort den tidiga empiriska perioden i utvecklingen av fältet konsumentbeteende.
4. Vad är *nouveau riche* i konsumentbeteendesammanhanget?
5. Förklara Engels lag.

Lärandemål 3: Identifiera och analysera handlingsalternativ på problem inom fältet konsumentbeteende genom att integrera kunskaperna i samband med tillämpningen

Frågorna bedöms med U, G och VG. Åtminstone två frågor G ger G på lärandemålet. Åtminstone tre frågor VG och en fråga G ger VG på lärandemålet.

1. På ditt nya jobb inom klädesbranschen har marknadschefen gett dig i uppdrag att utveckla företagets nya lojalitetsprogram. Hur presenterar du lojalitetsprogrammet för chefen utifrån mål, belöningar och nackdelar? (Resonemanget ska kretsa kring kursbokens resonemang om lojalitetsprogram, och inte på egna påhitt.)
2. Förklara och exemplifiera klassisk betingning, operant betingning, passivt lärande och kognitivt lärande.
3. "Konsumtion och identitet" är en av Arnould och Thompsons fyra inriktningar inom CCT (konsumentkulturteorin). Redogör denna inriktning och illustrera den med två områden inom vilka inriktningen kan användas som forskningsverktyg.
4. Forskaren Katz utvecklade sin funktionella teori om attityder. Teorin förklarar hur attityder underlättar socialt beteende och tillvaron för en konsument. Det finns fyra attitydfunktioner enligt denna teori. Förklara de fyra funktionerna och använd en produkt för att exemplifiera funktionerna.

Lärandemål 5: Reflektera kring konsumentbeteendets roll i samhället

Frågorna bedöms med U, G och VG. Åtminstone en fråga G ger G på lärandemålet. Åtminstone en fråga VG ger VG på lärandemålet.

Det betyder att du i princip väljer en fråga som du svarar på – du behöver inte svara på båda frågor. Skriv ditt essäsvaret på ca 2 sidor – tänk att en bra essä har tydlig logik, argumentation och struktur. Utgå alltid ifrån kurslitteraturen.

Essäfråga 1. I kapitel 12 diskuterar Ekström et al. (2017) låginkomsttagare och deras konsumtion. Kursbokens författare betonar att det finns alltför få studier som rör konsumenter som lever under knappa förhållanden. Reflektera över denna sociala grupps konsumtionsmönster, deras förhållningssätt samt mekanismerna i samhället som begränsar deras konsumtion, med tydlig utgångspunkt i kurslitteraturen.

Essäfråga 2. Reflektera över begreppet kultur och hur kultur kan påverka konsumentbeteende och konsumtion utifrån Ekström et al. (2017) och bokens två övergripande perspektiv på konsumentbeteende.