

Institutionen för Handel och företagande

## TENTAMEN

Kurs Externredovisning 1

Delkurs

Kurskod Fö151G

Högskolepoäng för tentamen 2,5hp

Datum 2024-11-01

Skriftid 08.15- 12.30

Ansvarig lärare Marina Grahovar

Berörda lärare Erna Delic

Hjälpmedel/bilagor Miniräknare (lånas), lexikon för de som ej har svenska som modersmål (obs inga noteringar lexikonet, understrykningar är dock tillåtet).

Övrigt

- |             |                                     |                                                             |
|-------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Anvisningar | <input type="checkbox"/>            | Ta nytt blad för varje lärare                               |
|             | <input type="checkbox"/>            | Ta nytt blad för varje ny fråga                             |
|             | <input checked="" type="checkbox"/> | Skriv endast på en sida av papperet.                        |
|             | <input checked="" type="checkbox"/> | Skriv namn och personnummer på samtliga inlämnade blad.     |
|             | <input checked="" type="checkbox"/> | Numrera lösbladen löpande.                                  |
|             | <input checked="" type="checkbox"/> | Använd inte röd penna.                                      |
|             | <input checked="" type="checkbox"/> | Markera med kryss på omslaget vilka uppgifter som är lösta. |

### Betygsgränser

För att erhålla godkänt betyg på tentamen krävs att varje lärandemål bedöms som Godkänt (vid samma tentamenstillfälle). För att erhålla betyget Väl godkänt på tentamen krävs därutöver att minst hälften av lärandemålen bedöms som Väl godkända.

För att bli godkänd på ett lärandemål krävs att du förklarar, beskrivit och/eller beräknat det som efterfrågas utan större fel och brister.

För att bli väl godkänd på ett lärandemål krävs att du på ett tydligt, korrekt och utförligt sätt har förklarar, beskrivit och/eller beräknat det som efterfrågas samt exemplifierat resonemang på ett relevant sätt.

Skrivningsresultat bör offentliggöras inom 18 arbetsdagar

*Lycka till!*      Antal sidor totalt 12

## Lärandemål:

- på grundläggande nivå analysera ett företags finansiella prestation och hållbarhetsarbete med utgångspunkt i årsredovisningen,
- utifrån en finansiell analys göra en bedömning av företagets finansiella prestation.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är det ett detaljhandelsbolag med kunder på tre marknader. Den första butiken utanför Insjön öppnade 1991 och sedan dess har företaget etablerat över tvåhundra butiker i Sverige, Norge och Finland. Företaget jobbar med att sälja smarta, enkla och praktiska lösningar till attraktiva priser för hemmfix, som hjälper deras kunder att förenkla sin vardag.

### Fråga 1

A) Räkna ut nedanstående nyckeltal med hjälp av Clas Ohlsson resultat- och balansräkning för deras brutna räkenskapsår 2024/2023 nedan. Avrunda till en decimal. Använd vid behov skattesatsen 20,6%. Visa samtliga uträkningar. Formelsamling återfinns på sista sidan.

- a) Bruttomarginal för åren 2024/2023 och 2023/2022
- b) Räntabilitet på eget kapital för året 2024/2023 (perioden mellan 230501-240430)
- c) Balanslikviditet för åren 2024/2023 och 2023/2022
- d) Soliditet för åren 2024/2023 och 2023/2022
- e) Kapitalomsättningshastighet för åren 2024/2023 (perioden mellan 230501-240430).

B) Beskriva vad nyckeltal du använt visar dig om Clas Ohlsons finansiella prestation och göra en bedömning av hur väl du anser att Clas Ohlson har presterat finansiellt.

OBS!

Bruttovinst= bruttoresultat

Nettoomsättning= försäljningsintäkter

# Koncernen

## Resultaträkning

| Mkr                                      | Not     | 230501-240430  | 220501-230430  |
|------------------------------------------|---------|----------------|----------------|
|                                          | 1,2     |                |                |
| Nettoomsättning                          |         | 10 231,9       | 9 024,3        |
| Kostnad för sålda varor                  | 4,5,6   | -6 215,9       | -5 640,6       |
| <b>Bruttoresultat</b>                    |         | <b>4 016,0</b> | <b>3 383,6</b> |
| Försäljningskostnader                    | 4,5,6   | -2 916,1       | -2 727,6       |
| Administrationskostnader                 | 4,5,6,7 | -188,2         | -184,8         |
| Övriga rörelseintäkter                   | 3       | 18,3           | 18,4           |
| Övriga rörelsekostnader                  | 3       | -213,3         | -184,7         |
| <b>Rörelseresultat</b>                   |         | <b>716,8</b>   | <b>305,0</b>   |
| Finansiella poster                       | 8       |                |                |
| Finansiella intäkter                     |         | 6,0            | 3,4            |
| Finansiella kostnader                    |         | -69,9          | -65,9          |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b> |         | <b>652,8</b>   | <b>242,4</b>   |
| Inkomstskatt                             | 9       | -144,2         | -61,8          |
| <b>Årets resultat</b>                    |         | <b>508,6</b>   | <b>180,6</b>   |

# Koncernen

## Balansräkning

| Mkr                                             | Not    | 24-04-30       | 23-04-30       |
|-------------------------------------------------|--------|----------------|----------------|
| <b>Tillgångar</b>                               |        |                |                |
| <i>Anläggningstillgångar</i>                    |        |                |                |
| <i>Immateriella anläggningstillgångar</i>       |        |                |                |
| Goodwill                                        | 13     | 400,4          | 0,0            |
| Varumärken                                      | 14     | 32,6           | 0,0            |
| Kundrelationer                                  | 14     | 22,6           | 0,0            |
| IT- och programvarukostnader                    | 14     | 89,7           | 307,5          |
| <b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b> |        | <b>545,3</b>   | <b>307,5</b>   |
| <i>Materiella anläggningstillgångar</i>         |        |                |                |
| Byggnader och mark                              | 15     | 223,0          | 248,3          |
| Inventarier, verktyg och installationer         | 15     | 417,7          | 413,7          |
| Nyttjanderättstillgångar                        | 16     | 1784,1         | 1553,6         |
| <b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>   |        | <b>2 424,8</b> | <b>2 215,6</b> |
| <i>Övriga finansiella tillgångar</i>            |        |                |                |
| Långfristiga värdepappersinnehav                | 29     | 6,3            | 9,5            |
| <b>Summa övriga finansiella tillgångar</b>      |        | <b>6,3</b>     | <b>9,5</b>     |
| <i>Långfristiga fordringar</i>                  |        |                |                |
| Uppskjuten skattefordran                        | 9      | 73,1           | 71,3           |
| Övriga långfristiga fordringar                  | 23     | 1,9            | 15,6           |
| <b>Summa långfristiga fordringar</b>            |        | <b>75,0</b>    | <b>86,9</b>    |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>              |        | <b>3 051,4</b> | <b>2 619,5</b> |
| <i>Omsättningstillgångar</i>                    |        |                |                |
| Varulager                                       | 17     | 2 448,3        | 2 177,1        |
| Kundfordringar                                  | 18     | 69,2           | 51,1           |
| Skattefordran                                   |        | 11,2           | 28,7           |
| Övriga fordringar                               | 24     | 23,1           | 16,5           |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter    | 19, 21 | 76,7           | 73,8           |
| Likvida medel                                   | 20     | 170,7          | 143,1          |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>              |        | <b>2 799,2</b> | <b>2 490,2</b> |
| <b>Summa tillgångar</b>                         |        | <b>5 850,6</b> | <b>5 109,7</b> |

# Balansräkning

| Mkr                                                                 | Not    | 24-04-30       | 23-04-30       |
|---------------------------------------------------------------------|--------|----------------|----------------|
| <b>Eget kapital och skulder</b>                                     |        |                |                |
| Eget kapital                                                        | 22     |                |                |
| Kapital och reserver som kan hänföras till moderbolagets aktieägare |        |                |                |
| Aktiekapital                                                        |        | 82,0           | 82,0           |
| Övrigt tillskjutet kapital                                          |        | 90,4           | 90,4           |
| Andra reserver                                                      |        | -46,9          | -40,7          |
| Balanserad vinst inklusive årets resultat                           |        | 1723,8         | 1305,6         |
| Innehav utan bestämmande inflytande                                 |        | 0,0            | 0,0            |
| <b>Summa eget kapital</b>                                           |        | <b>1849,3</b>  | <b>1437,4</b>  |
| <b>Långfristiga skulder</b>                                         |        |                |                |
| Långfristiga leasingkulder, räntebärande                            | 16     | 1269,7         | 1111,2         |
| Uppskjutna skatteskulder                                            | 9      | 161,2          | 175,9          |
| Övriga långfristiga skulder                                         | 12     | 40,2           | 0,0            |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>                                   |        | <b>1471,1</b>  | <b>1287,1</b>  |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                                         |        |                |                |
| Kortfristiga leasingkulder, räntebärande                            | 16     | 568,9          | 521,2          |
| Leverantörsskulder                                                  | 24     | 937,7          | 752,7          |
| Skatteskuld                                                         |        | 51,5           | 41,2           |
| Övriga kortfristiga skulder                                         | 24     | 234,9          | 212,7          |
| Skulder till kreditinstitut                                         | 20     | 0,0            | 244,4          |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter                        | 21, 25 | 663,3          | 517,7          |
| Avtalsskulder                                                       | 26     | 73,9           | 95,3           |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>                                   |        | <b>2 530,2</b> | <b>2 385,2</b> |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b>                               |        | <b>5 850,6</b> | <b>5 109,7</b> |

2. Ett hållbarhetsarbete som Clas Ohlson har identifierat som viktigt att arbetat med är Klimat och utsläpp. Nedan kommer några utdrag ur Clas Ohlson hållbarhetsrapportering som beskriver hur företaget jobbar med klimat och utsläpp. Beskriv utifrån Frostenssons innehållsaspekter (ViSAR -modellen) och GRI:s principer för kvalitativt innehåll vad utdraget:

- a) innehåller för efterfrågade aspekter och principer samt
- b) saknar för efterfrågade aspekter och principer

Var noggrann med att både definiera och exemplifiera efterfrågade aspekter och principer (dvs. utifrån Frostenssons innehållsaspekter och GRI:s principer för kvalitativt innehåll).

(OBS, Det går bra att slå ihop fråga 2 a och b i en text. Se bara till att tydliggöra vilka aspekter och principer ni ser texten innehåller samt vilka aspekter och principer ni ser saknas)

Clas Ohlson ska vara branschledade inom hållbarhet. För att uppnå detta har hållbarhet knutits ännu närmare affären och steg tagits mot en mer hållbar affärsmodell där klimatfrågan är central. För att kunna leverera på koncernens övergripande mål behöver Clas Ohlson leverera på hållbarhetsagendan.

För att reducera utsläppen i linje med Parisavtalet och 1,5-gradersmålet har Clas Ohlson som mål att bli klimatneutrala och helt cirkulära 2045. Under 2023 anslöt sig bolaget till Science Based Targets initiativ och under verksamhetsåret 2024/25 kommer Clas Ohlson att verka för att utsläppsmålen blir antagna.

Clas Ohlson har arbetat aktivt för att etablera en metod som förbättrar möjligheterna att uppskatta och mäta utsläppen i Scope 3 och därmed inkludera ytterligare utsläpp från värdekedjan. Läs mer på sidorna 83-85. Som för många andra i branschen, ligger dock Clas Ohlsons klimatpåverkan främst tidigt i värdekedjan och inte nödvändigtvis vid de fabriker som inköpen sker från.

År 2023 rapporterade Clas Ohlson till CDP för åttonde gången och erhöll betyget B, Managementnivå. Företag som får betyget B har tagit itu med den egna verksamhetens miljöpåverkan och säkerställer en god miljöledning.

Clas Ohlson har för andra året i rad utsatts till "Klimatledare i Europa" inom sektorn detaljhandel och e-handel enligt den ranking som sammanställs av Financial Times och datainsiktsföretaget Statista. Klimatledarlistan för 2024 innehåller 600 företag, vilket är en fördubbling av de 300 företag (av ett urval av 2 000) som inkluderades när listan introducerades 2021.

Clas Ohlson har även uppmärksammats för sitt hållbarhetsarbete med en delad sjundeplats (av 130 börsbolag)

i undersökningen "Hållbara Bolag 2023", som genomförs av Lunds universitet i samarbete med Dagens industri och Aktuell Hållbarhet samt i årets upplaga av Sustainable Brand Index där Clas Ohlson placerades på en andra plats i Sverige inom kategorin "Hobby & Leisure".

**Klimatrelaterade mål och nyckeltal**

För att nå det långsiktiga klimatmålet om att bli klimatneutrala i hela värdekedjan till 2045, har Clas Ohlson delmålet att den egna verksamheten (Scope 1 och 2) ska vara klimatneutral till år 2026. Berörda nyckeltal följs upp löpande. Under verksamhetsåret 2023/24 ingick Clas Ohlson ett nytt avtal för grön finansiering där bland annat Clas Ohlsons klimatneutralitetsmål för den egna verksamheten (Scope 1 och 2) ingår.

| Nyckeltal                                                                                                      | Delmål                                                                                                            | 2019                                  | 2020                  | 2021                  | 2022                     | 2023                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|
| Värthusgaser:<br>% minskning utsläpp CO <sub>2</sub> e (Scope 1 och 2) med 2019 som basår                      | Klimatneutralitet i egen verksamhet<br>(Scope 1 och 2) år 2026                                                    | Scope 1&2:<br>1532 tCO <sub>2</sub> e | Scope 1&2:<br>-3 %    | Scope 1&2:<br>-30 %   | Scope 1&2:<br>-39 %      | Scope 1&2:<br>-62 %      |
| Förnybar energi:<br>% förnybar energi i egen verksamhet                                                        | 100 % förnybar energi i alla butiker, kontor och på distributionscentraler år 2026 (enligt marknadsbaserad metod) | Egen verksamhet:<br>-                 | Egen verksamhet:<br>- | Egen verksamhet:<br>- | Egen verksamhet:<br>62 % | Egen verksamhet:<br>69 % |
| Energiförbrukning:<br>% minskning energiförbrukning (MWh/m <sup>2</sup> ) i butiksnätverket med 2014 som basår | 30 % minskning i butiker år 2030                                                                                  | -19 %                                 | -19 %                 | -21 %                 | -26 %                    | -33 %                    |

## Om Clas Ohlsons klimatrapportering

All utsläppsdata avser kalenderår. På grund av uppdaterade emissionsfaktorer och utökad inrapportering av data har korrigeringar gjorts för föregående år. Under verksamhetsåret har Clas Ohlson etablerat ett nytt system för klimatrapportering. Fördelen med det nya systemet är effektivare datainsamling samt att emissionsfaktorerna kommer från öppna källor, såsom exempelvis offentliga databaser, vilket ger en ökad transparens, bättre spårbarhet och tillförlitlighet. Detta kommer även att vara ett viktigt stöd för extern granskning av framtida hållbarhetsrapporter. Det har dock lett till att beräkningsmetoder i vissa fall förändrats vilket påverkar jämförbarheten mot föregående år.

Clas Ohlson klimatkompenserar inte för sina koldioxidutsläpp.

Sedan hållbarhetsstrategin beslutades år 2020 har Clas Ohlson införlivat data för ytterligare utsläppskällor i sin rapportering men inte justerat data för basåret. Med den betydande satsningen på att inhämta data från fler utsläppskällor i värdekedjan kommer en översyn av den ingående data som ingår i basåret att göras med syfte att skapa ökad relevans i uppföljning av utvecklingen för utsläpp. Basår för Scope 3 kommer att vara 2023, medan basåret 2019 kvarstår för Scope 1 och 2.

## Scope 1

De direkta utsläppen från egen verksamhet, vilket inkluderar:

- Post-, fastighets-, vaktmästar- och poolbilar i Insjön
- Tjänstebilar
- Förbränning i oljepanna till distributionscentralen och huvudkontoret i Insjön, som endast används som reserv vid driftstopp av fjärrvärme

Källa: DEFRA 2023 (The Department for Environment, Food and Rural Affairs).

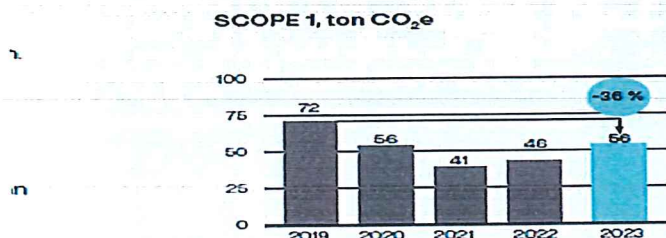
### Utfall och åtgärder

Clas Ohlsons utsläpp i Scope 1 är en liten del av de totala utsläppen. Främsta anledningen är att bolaget endast äger distributionscentralen och huvudkontoret i Insjön samt har ett fåtal bilar.

Sedan föregående år har utsläppen i Scope 1 ökat, till 56 ton CO<sub>2</sub>e (46). Detta beror främst på att oljepannan har använts fler gånger under driftstopp hos fjärrvärmeleverantör och i samband med utbildningstillfällen i Clas Ohlsons beredskapsgrupp. Minskningen från basåret 2019 var 36 procent.

Gällande tjänstebilspolicy anger att samtliga bilar med fossilt drivmedel (bensin och diesel) fasas ut och endast elbil erbjuds som tjänstebil. Avseende den egna fordonsflottan ska poolbilar, som används för tjänsteresa, inte ersättas utan ska på ett ordnat sätt fasas ut.

När fossilfri reservkraft är ett alternativ till oljepannan kommer detta alternativ att utvärderas.



Scope 1: Utsläppen av växthusgaser i Scope 1 uppgick under 2023 till 56 (46) ton CO<sub>2</sub>e. Minskningen jämfört med basåret 2019 var 36 procent.

## Scope 2

De indirekta utsläppen från inköpt el och värme, vilket inkluderar:

- Värme från distributionscentral och huvudkontor i Insjön
- Energiförbrukning från distributionscentral, kontor och samtliga butiker

*Källor: Lokala Miljövärden 2022, Energiföretagen, Värmevärden AB, Insjön, AIB, European Residual Mix, 2022, IEA (International Energy Agency), total production mix, CO2kWh Electricitet Norge, Sverige, Finland, Polen, Kina, (2022 uppskattade värden i 2023 års databas).*

### Utfall och åtgärder

Jämfört med föregående år har utsläppen av växthusgas i Scope 2 minskat med 41 procent till 543 ton CO<sub>2</sub>e (927). Jämfört med basåret 2019 uppgick minskningen till 64 procent. Minskningen under året förklaras dels av att energiförbrukningen minskade med 13 procent och uppgick till 32 652 MWh (37 620 MWh) men också tack vare energieffektiva belysning och ökad energieffektivitet. Många LED-konverteringar gjordes hösten 2022 vilket har gett tydliga resultat under 2023. Förutom effekten av egna åtgärder har en högre andel förnybar energi samt förändringar i beräkningsmetoderna, med bland annat landspecifika utsläppsfaktorer i stället för en gemensam faktor för Norden, påverkat det redovisade utfallet av seende utsläpp av växthusgas.

Under 2023 har LED-belysning installerats i samtliga nyöppnade butiker. I samband ombyggnationer och flytt av butiker har be-

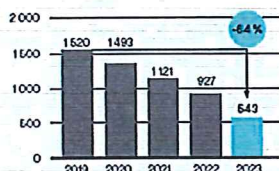
lysningen också bytts ut. Totalt har LED-belysning installerats i 20 butiker. Efter stor satsning i Finland kvarstår endast en butik som har genomgående halogenbelysning och en butik som har både LED-spotlights och viss halogenarmatur.

Omställning till förnybar el är en annan viktig faktor. Två av tre elavtal som ägs av Clas Ohlson har ursprungsgarantier för förnybar el. I år har ursprungsgarantier för den förbrukade elen samlats in med utfallet 58 procent, enligt marknadsbaserad metod.

Clas Ohlson arbetar ständigt med energieffektivisering i egna fastigheter samt i butiks nätverket. Målet för energieffektivisering är 30 procent i butikerna till 2030, med 2014 som basår. Tack vare ett tydligt fokus på LED-konverteringar ökade energieffektiviseringen med 7 procent under 2023 och totalt till 33 procent jämfört med basåret 2014. Målet har därmed redan uppnåtts. Arbetet med LED-konverteringar kommer dock att fortsätta.

Clas Ohlson arbetar även aktivt med övergång till förnybar energi i butiks nätverket och har som mål att ha 100 procent förnybar energi 2025. Under innevarande verksamhetsår kommer leverans av förnybar el från bolagets tre huvudleverantörer att säkerställas. Vidare undersöks möjligheten för egenproducerad förnybar el genom etablering av en solcellsanläggning vid distributionscentralen i Insjön.

SCOPE 2, ton CO<sub>2</sub>e



Scope 2: Utsläppen av växthusgas i Scope 2 uppgick under 2023 till 543 (927) ton CO<sub>2</sub>e. Minskningen från basåret 2019 uppgick till 64 procent.

SCOPE 1+2



Scope 1+2: Utsläpp av växthusgas från egen verksamhet (Scope 1+2) uppgick under 2023 till 599 (973) ton CO<sub>2</sub>e. Minskningen från basåret 2019 uppgick till 62 procent.

## Scope 3

De indirekta utsläppen från aktiviteter som sker utanför den egna verksamheten, vilket inkluderar:

- Kategori 1: Inköpta varor och tjänster
- Kategori 3: Bränsle- och energirelaterad verksamhet (uppströms utsläpp från inköpt el, T&D losses - förluster vid överföring och distribution)
- Kategori 4: Uppströms transport och distribution (inkommande transporter från Europa och Asien och utgående transporter till butik och e-handel)
- Kategori 5: Avfall som uppkommer i verksamheten (avfall från Insjön - distributionscentralen, huvudkontoret och ett tiotal butiker)
- Kategori 6: Tjänsteresor (tåg, bil, flyg, hotell)
- Kategori 9: Nedströms transport och distribution (Utgående transporter till e-handel)
- Kategori 11: Utsläpp från användning av sålda produkter (elförbrukning)
- Kategori 12: Hantering av sålda produkter när de blivit uttjänta (producentansvar på förpackningar, elektronik och batterier)

**Källor:** BEIS/DEFRA 2023, Ecoinvent (databas för livcykelanalysdata), IEA 2023, Idemat 2023, Energimyndigheten, SCB.

På grund av att fler Scope 3-kategorier har lagts till har basåret bytts från 2019 till 2023.

### Utfall och åtgärder per kategori

**Kategori 1 Inköpta varor och tjänster:** Majoriteten av Clas Ohlsons utsläpp härrör från Scope 3-kategorin Inköpta varor och tjänster. För att möjliggöra beräkning av koldioxidutsläpp för denna kategori har ett arbete påbörjats med att samla in information om ingående material för samtliga produkter under eget varumärke. Genomgången

beräknas vara klar 2025/26. Det finns dock redan nu tillräckligt mycket data tillgänglig för att göra en första estimering av utsläpp kopplade till ingående material. Underlaget innebär att Clas Ohlson kan rapportera delar av dessa utsläpp i Scope 3. Informationen kan även användas som ett verktyg för hållbara inköpsbeslut. Insamling fortgår av materialspecifikationer för nya egna märkesvaror, ett arbete som påbörjades i april 2023.

Specifikationerna på nya produkter som tagits in i sortimentet under året har genererat en materialfördelning som därefter kopplats till emissionsfaktorer i en databas kallad Idemat\*. Idemat är baserat på en uppsättning livscykelanalyser (LCA:er) från fackgranskad litteratur och vetenskapliga databaser vid ett antal universitet. På så sätt kan koldioxidutsläpp beräknas på de ingående material som används i produkterna. Vid schablonberäkningen omvandlas förväntad försäljningsvolym till total materialfördelning för samtliga produkter i urvalet. Därefter har datan omräknats med hjälp av faktiska försäljningssiffror och viktats för att beräkna material i sålda produkter. För närvarande inkluderar beräkningarna endast uppströms ingående material från leverantörernas perspektiv. I nästa steg kommer även produktionsprocessen att inkluderas där slutgiltig förädling och bearbetning medräknas. Kvaliteten på beräkningarna kommer att förbättras över tid i och med att ytterligare underlag tas in för fler produkter.

Clas Ohlson strävar redan idag efter att välja återvunnet material där det är möjligt. Arbetet är komplext bland annat på grund av begränsningar i infrastrukturen. Det är också viktigt att säkra att övergången mot mer återvunnet material sker på ett hållbart sätt och att materialet möter alla kvalitets- och säkerhetskrav.

\* Idemat. (2024). Retrieved from Idemat ([idematapp.com](https://idematapp.com)) by Joost Vogtlander (Delft University of Technology). Licensed under CC BY 4.0.

**Kategori 4 Uppströms transport och distribution:** Utsläppen från uppströms transport och distribution har ökat från 349 till 548 ton CO<sub>2</sub>e. Ökningen förklaras främst av att transporter till butik i Norge behövt ske via lastbil i stället för tåg, på grund av att en viktig tågsträcka varit avstängd under en längre period. Dessutom har emissionsfaktorerna ökat både i Norge och Finland till följd av ändrad reduktionsplikt. I Sverige trädde förändringen i reduktionsplikten i kraft 1 januari 2024 varmed den påverkar utsläpp från svenska transporter först från och med i år.

Clas Ohlson har under många år arbetat målmedvetet och systematiskt med att minska utsläppen i hela logistikkedjan och transportbranschen tar stora kliv med införandet av effektivare fordon och bränslen. Clas Ohlson ställer tydliga krav vid upphandling av nya transportavtal, vilket bland annat har resulterat i en högre andel lastbilar som drivs av HVO eller gas. Dessutom transporteras majoriteten av inkommande artiklar med tåg från hamnen i Göteborg till Clas Ohlsons distributionscentral i Insjön och butiksdistributionen i Norge sker i normalfallet till stor del med tåg.

Med en tydlig gemensam målbild och lyckade samarbeten mellan leverantörer, inköpare och logistikföretag tar Clas Ohlson viktiga steg för minskat klimatavtryck. Förutom fokus på transportsätt och drivmedel är optimering av fyllnadsgraden i inkommande containrar och utgående distribution högt prioriterat. Genom att använda olika samlastningscentraler samordnas fler leveranser med ökad fyllnadsgrad som följd. Logistikoptimering är också en viktig aspekt vid inköp av produkter. Att frakta luft innebär onödiga koldioxidutsläpp och inköpsfunktionen arbetar kontinuerligt för att hitta lösningar på detta tillsammans med leverantörerna.

## Formelsamling Räkenkapsanalys

**Lönsamhet** (omsättningsbaserad)

**Bruttomarginal**= Bruttovinst/ Nettoomsättning

**Rörelsemarginal**= Rörelseresultat/ Nettoomsättning

**Lönsamhet** (kapitalbaserade)

**Räntabilitet på totalt kapital**= (Rörelseresultat+ Finansiella intäkter) /Genomsnittligt totalt kapital

**Räntabilitet på sysselsatt kapital**= (Rörelseresultat+ Finansiella intäkter) /Genomsnittligt sysselsatt kapital

**Räntabilitet på eget kapital** = (Resultat efter finansiella poster- Skatt) /Genomsnittligt eget kapital (EK)

Skattesats 20,6%

### Effektivitet

**Kapitalets omsättningshastighet**= Nettoomsättning/ Genomsnittligt totalt kapital

### Kapitalstyrka

**Soliditet**= Eget kapital/ Totalt Kapital

**Räntetäckningsgrad**= (Rörelseresultat+ Finansiella intäkter)/ Finansiella kostnader

### Likviditet

**Kassalikviditet**= (Omsättningstillgångar- Varulager)/ kortfristiga skulder

**Balanslikviditet**= Omsättningstillgångar/ kortfristiga skulder