

## BESLUT

2021-03-01

Utbildningskommittén för ingenjörsvetenskap

Dnr HS 2021/1

## Avveckling av kurs

Kursen *Tillverkningsteknik och produktionsutrustningar för tekniker 1 G1F, 6 hp (PR328G)* avvecklas och kommer inte längre att erbjudas vid Högskolan i Skövde. Kursen gavs sista gången ht 2018.

Kursen består av tre examinationsmoment: salstentamen 3 hp, praktiskt prov 1 hp och projektuppgift 2 hp.

Följande examinationstillfällen erbjuds för studenter som inte har avslutat kursen:

### Salstentamen 3 hp

7 juni - 27 juni 2021

13 september - 3 oktober 2021

22 november - 12 december 2021

Anmälan sker senast 15 maj 2021

Anmälan sker senast 15 augusti 2021

Anmälan sker senast 1 november 2021

Datum och tid när salstentamen äger rum delges via schemasystemet TimeEdit <https://his.se/utbildning/infor-ansokan/schema/> cirka sex veckor innan tentamenstillfället. Sök tentamen på kurskod PR328G.

Anmälan till tentamen sker till Studentservice, 0500 - 44 81 00, [studentservice@his.se](mailto:studentservice@his.se).

### Praktiskt prov 1 hp

Vecka 23, 2021-06-08

Vecka 37, 2021-09-14

Vecka 47, 2021-11-23

### Projektuppgift 2 hp

Vecka 25, 2021-06-22

Vecka 39, 2021-09-28

Vecka 49, 2021-12-07

Instruktioner för praktiskt prov samt projektuppgift rekvideras från [patrik.gustavsson@his.se](mailto:patrik.gustavsson@his.se) senast fyra veckor före examinationstillfället och genomförs enligt instruktioner som skickas via mail.

Någon ytterligare möjlighet till omexamination på kursen, utöver ovanstående tillfällen, kommer inte att erbjudas.

Examinator är Bernard Schmidt.

Kontaktuppgifter: Kursansvarig lärare, Patrik Gustavsson, 0500 - 44 85 07, [patrik.gustavsson@his.se](mailto:patrik.gustavsson@his.se)

Stefan Karlsson  
Ordförande

**BESLUT**

2021-03-01

Utbildningskommittén för ingenjörsvetenskap

Dnr HS 2021/1

**Kopia till**

Berörda studenter  
Kursansvarig lärare  
Examinator  
Ämnesföreträdare (motsv.)  
Avdelningschef  
Schemaadministrationen  
Studievägledare  
Studentkåren  
Systemförvaltare Ladok  
Avdelningen för marknadsföring och kommunikation