

## BESLUT

2021-10-28

Utbildningskommittén för informationsteknologi

Dnr HS 2021/1

## Avveckling av kurs

*Datorgrafik G1N, 7,5 hp (IT101G)* avvecklas och kommer inte längre att erbjudas vid Högskolan i Skövde. Kursen gavs sista gången vt 2021.

Kursen består av två examinationsmoment: Inlämningsuppgifter 6 hp och Seminarieuppgifter 1,5 hp.

Följande examinationstillfällen erbjuds för studenter som inte har avslutat kursen:

### Inlämningsuppgifter 6 hp

Vecka 2, 2022-01-14  
Vecka 11, 2022-03-18  
Vecka 17, 2022-04-29

### Seminarieuppgifter 1,5 hp

Vecka 2, 2022-01-12  
Vecka 11, 2022-03-16  
Vecka 17, 2022-04-27

Någon ytterligare möjlighet till omexamination på kursen, utöver ovanstående tillfällen, kommer inte att erbjudas.

Examinator är Peter Sjöberg.

Kursmaterial och uppgiftsinstruktioner är tillgängligt via den webbaserade lärplattformen Canvas i Studentportalen.

För att kunna genomföra examinationerna krävs att du meddelar kursansvarig lärare din e-postadress senast två veckor före examinationstillfället samt vilka examinationsmoment du önskar delta i.

Examinationsmomentet "Inlämningsuppgifter 6 hp" består av tre uppgifter som alla måste vara godkända för att få godkänt på momentet. De första två är programmeringsuppgifter. Den tredje uppgiften är en hemtenta som du har fem arbetsdagar på dig att slutföra. Datumen ovan avser sista inlämningsdag för samtliga uppgifter.

Kursmomentet "Seminarieuppgifter 1,5 hp" består av en förberedande skriftlig uppgift, ett schemalagt seminarium i grupp samt en efterföljande skriftlig gruppuppgift. Datumen ovan avser själva seminarietillfället.

Kontaktuppgifter: Kursansvarig lärare, Emil Forslund, 0500-44 83 99, [emil.forslund@his.se](mailto:emil.forslund@his.se).

Jonas Gamalielsson  
Ordförande

**BESLUT**

2021-10-28

Utbildningskommittén för informationsteknologi

Dnr HS 2021/1

**Kopia till:**

Berörda studenter

Kursansvarig lärare

Examinator

Ämnesföreläsare (motsv.)

Avdelningschef

Studievägledare

Studentkåren

Systemförvaltare Ladok

Avdelningen för marknadsföring och kommunikation