

Institutionen för hälsovetenskaper

## TENTAMEN

Kurs: Individ och samhälle i förändring

Delkurs

Kurskod: SD159G

Högskolepoäng för tentamen

Datum: 2024-02-07

Skrivtid 08:15-12:30

Ansvarig lärare: Johan Sammelin

Berörda lärare: Johan Sammelin och Magnus Jansson

Hjälpmedel/bilagor

Övrigt: Denna tenta är för HT24 (kurstillfälle: 81232). Studenterna ska endast skriva i det förtryckta provformuläret – inga svar på lösa skrivpapper.

- Anvisningar
- ☐ Ta nytt blad för varje lärare
  - ☐ Ta nytt blad för varje ny fråga
  - ☒ Skriv endast på en sida av papperet.
  - ☒ Skriv namn och personnummer på samtliga inlämnade blad.
  - ☐ Numrera lösbladen löpande.
  - ☒ Använd inte röd penna.
  - ☒ Markera med kryss på omslaget vilka uppgifter som är lösta.

Poänggränser Max: 50

Väl godkänd: 40

Godkänt: 30

**Skrivningsresultat bör offentliggöras inom 18 arbetsdagar**

*Lycka till!*

Antal sidor totalt 8

### Instruktioner

Provet består av 12 frågor som du ska besvara i relation till det aktuella kursmaterialet. Vissa av frågorna är flervalsfrågor, andra är öppna textfrågor. **Svaren för denna tentamen ska ej skrivas på lösa blad – alla frågor besvaras i det förtryckta provformuläret!**

- **Vid flervalsfrågor:** Välj endast ett svarsalternativ per fråga. Kryssa i rätt alternativ i formuläret.
- **Vid textfrågor** Håll dig inom de maximala utrymmesgränserna (Dvs det antal rader som är förtryckta i textrutan).

**Tentamen kommer inte att rättas om instruktionerna inte följs!**

---

Tentamen kan ge maximalt **50 poäng**:

- Godkänt: **30 poäng**
- Väl godkänt: **40 poäng**

Vissa frågor är mer teoriinriktade, medan andra har ett upplägg där ni ska redogöra för er kunskap, eller ge egna exempel. Kom ihåg att relatera tydligt till teorier och begrepp samt analysera och/eller exemplifiera där frågan kräver det.

|               |          |
|---------------|----------|
| Efternamn:    | Förnamn: |
| Personnummer: |          |

### Fråga 1

(2p)

Bilder och föreställningar blir idag ofta globala fenomen som sprids väldigt snabbt över världen. Vilka två sammanhängande globala "landskap" kan identifieras i detta flöde?

|                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| <input type="radio"/> A | Idé-skap och finans-skap   |
| <input type="radio"/> B | Media-skap och etno-skap   |
| <input type="radio"/> C | Finans-skap och tekno-skap |
| <input type="radio"/> D | Media-skap och tekno-skap  |

(\_\_p)

### Fråga 2

(2p)

Vad innebär *beräknade intryck* (calculated impressions) i det dramaturgiska perspektivet på social interaktion?

|                         |                                                                                  |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> A | De särskilda intryck som alltid kan övertyga en publik                           |
| <input type="radio"/> B | De intryck publiken får av en framträdande person som denne inte kan kontrollera |
| <input type="radio"/> C | De intryck en framträdande person avser att skapa hos en publik                  |
| <input type="radio"/> D | De intryck som är svårast att frammana hos en publik                             |

(\_\_p)

### Fråga 3

(2p)

Stier menar att lärande och bildning nedvärderas i vår tid och att utbildning därav främst handlar om att uppfylla målsättningar och endast ses som en investering inför arbetslivet. Vad är det han beskriver i citatet?

|                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| <input type="radio"/> A | Den instrumentella logiken |
| <input type="radio"/> B | Rörlighetslogiken          |
| <input type="radio"/> C | Den suddiga logiken        |
| <input type="radio"/> D | Konkurrenslogiken          |

(\_\_p)

|               |          |
|---------------|----------|
| Efternamn:    | Förnamn: |
| Personnummer: |          |

#### Fråga 4

(2p)

Vad är ett exempel på *vertikal arbetsdelning*?

|                         |                                                                                                                   |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> A | En person jobbar i livsmedelsbutiken och en annan person köper läsk där                                           |
| <input type="radio"/> B | En industrimagnat sköter alla beslut kring produktionsmål och arbetsformer och gjutarna i fabriken smälter järnet |
| <input type="radio"/> C | Att införa linjär tid på ett företag                                                                              |
| <input type="radio"/> D | Kvinnorna mjölkar korna och tjärnar smör och männen vässar lien och lagar taket på huset                          |

(\_\_p)

#### Fråga 5

(2p)

Vad beskriver bäst det fenomen som Stier kallar *teknifiering*?

|                         |                                                                                                                                                     |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> A | Att det kommer nya smartphones väldigt ofta och att människor hela tiden köper nya modeller fast deras gamla fortfarande fungerar och är användbara |
| <input type="radio"/> B | Att vardagslivet blir alltmer komplicerat och svårare att navigera i                                                                                |
| <input type="radio"/> C | Att vissa digitala prylar, verktyg och ting blivit en självklar och nödvändig del av människors vardagsliv och samhällslivet i stort                |
| <input type="radio"/> D | Att bönder började använda traktorer i stället för dragdjur när de plöjde åkern                                                                     |

(\_\_p)

#### Fråga 6

(2p)

Välj det bästa exemplet på *sociala innovationer*.

|                         |                                 |
|-------------------------|---------------------------------|
| <input type="radio"/> A | Staten och skattepolitiken      |
| <input type="radio"/> B | Cyklisk och linjär tid          |
| <input type="radio"/> C | Smartphones och sociala medier  |
| <input type="radio"/> D | Fackföreningar och kvinnojourer |

(\_\_p)



|               |          |
|---------------|----------|
| Efternamn:    | Förnamn: |
| Personnummer: |          |

### Fråga 9

(4p)

Enligt antropologerna Brown, McIlwraith och de González resulterar globaliseringsprocesserna både i "positiva" och "negativa" effekter för människor i världen. Nämn en positiv och en negativ effekt och förklara kortfattat hur de uppstår.

|          |
|----------|
| Positiv: |
|          |
|          |
|          |
|          |
|          |
|          |
| (__p)    |
| Negativ: |
|          |
|          |
|          |
|          |
|          |
| (__p)    |
| (__p)    |

### Fråga 10

(4p)

Beskriv en faktor som försvårar intryckstyrning i och med den ökade digitaliseringen av vardagslivet.

|       |
|-------|
|       |
|       |
|       |
|       |
|       |
|       |
|       |
|       |
| (__p) |



|               |          |
|---------------|----------|
| Efternamn:    | Förnamn: |
| Personnummer: |          |

## Fråga 12

(12p)

Utgå ifrån kursens huvudsakliga teman

1. bondesamhälle (till borgarsamhälle),
2. välfärdsstaten och sociala innovationer samt
3. globalisering och digitalisering

För varje tema (1-3 ovan) ska du sedan resonera kortfattat (max ½ sida per tema) hur dessa övergripande samhällsförändringar påverkat individers socialitet och vardagsliv. Välj ett enskilt begrepp för varje tema som kan belysa förändringen.

|                  |       |
|------------------|-------|
| 1. Valt begrepp: | (__p) |
| Text:            |       |
|                  |       |
|                  |       |
|                  |       |
|                  |       |
|                  |       |
|                  |       |
|                  |       |
|                  |       |
|                  |       |
|                  |       |
|                  |       |
|                  |       |
|                  |       |
|                  | (__p) |

