

Institutionen för Handel och Företagande

TENTAMEN

Kurs Konsumentbeteende

Delkurs

Kurskod FÖ321G

Högskolepoäng för tentamen 4,5hp

Datum 2023-08-18

Skrivtid 8.15-13.30

Ansvarig lärare Danilo Brozovic

Berörda lärare Danilo Brozovic, Mikael Hernant

Hjälpmedel/bilagor

Anvisningar

- ☐ Ta nytt blad för varje lärare
- ☒ Ta nytt blad för varje nytt lärandemål
- ☒ Skriv endast på en sida av papperet.
- ☒ Skriv namn och personnummer på samtliga inlämnade blad.
- ☒ Numrera lösbladen löpande.
- ☒ Använd inte röd penna.
- ☐ Markera med kryss på omslaget vilka uppgifter som är lösta.

Tentamens betygsgränser:

Underkänd: om ett eller flera av målen bedöms med betyget underkänd.

Godkänd: om alla målen bedöms med åtminstone betyget godkänt.

Väl Godkänd: minst två av lärandemålen ska vara väl godkända, i övrigt godkänt.

Skrivningsresultat bör offentliggöras inom 18 arbetsdagar

Lycka till!

Antal sidor totalt

Tentamen i Konsumentbeteende

Lärandemål 1: Visa förståelse för teorier och praktiker inom fältet konsumentbeteende genom att förklara, jämföra och exemplifiera dem

Frågorna bedöms rätt eller fel. Åtminstone 2 rätta frågor ger G för detta lärandemål. Åtminstone 4 rätta frågor ger VG för detta lärandemål. Svara kort och koncist.

1. Förklara kort den ämnesformade perioden i konsumentbeteendes utveckling.
2. Vad är effekthierarkin för *begränsat beslutsfattande* enligt Assaels modell?
3. Förklara (mycket kort) begreppet *iögonfallande konsumtion* (conspicuous consumption).
4. Förklara klassisk betingning.
5. I sin artikel segmenterade Herhausen et al. (2019) konsumenter i fem segment utifrån konsumenters online-konsumentbeteende. Välj och förklara ett av dessa fem segment.

Lärandemål 3: Identifiera och analysera handlingsalternativ på problem inom fältet konsumentbeteende genom att integrera kunskaperna i samband med tillämpningen

Frågorna bedöms med U, G och VG. Åtminstone två frågor G ger G på lärandemålet. Åtminstone tre frågor VG och en fråga G ger VG på lärandemålet.

1. Köp- och konsumtionsbeslut påverkas av personliga karaktärsdrag. Ekström et al. (2017) diskuterar fem personliga faktorer. Vilka är de och hur kan de påverka köpbeslut?
2. McCracken (1986) belyser hur varor får en mening för konsumenter genom olika ritualer. Han nämner fyra typer av ritualer (Ekström et al. 2017, s. 194). Vilka är de? Välj tre produkter eller tjänster som du regelbundet köper och diskutera vilka ritualer som är förknippade med de olika köpen.
3. Arnould och Thompsons diskuterar fyra inriktningar inom CCT (konsumentkultutteorin). Illustrera hur de fyra inriktningarna relaterar till varandra genom att beskriva ett område inom vilket inriktningarna samspelar och kan användas som forskningsverktyg.
4. Beskriv Dicks och Basus (1994) lojalitetsmodell och ge några exempel på varje av de fyra lojalitetstyper.

Lärandemål 5: Reflektera kring konsumentbeteendets roll i samhället

Frågorna bedöms med U, G och VG. Åtminstone en fråga G ger G på lärandemålet. Åtminstone en fråga VG ger VG på lärandemålet.

Det betyder att du i princip väljer en fråga som du svarar på – du behöver inte svara på båda frågor. Skriv ditt essäsvaret på ca 2 sidor – tänk att en bra essä har tydlig logik, argumentation och struktur. Utgå alltid ifrån kurslitteraturen.

Essäfråga 1. Vi lever alla idag i ett förändrat och föränderligt konsumtionssamhälle. I bokens andra kapitel diskuterar Ekström et al. (2017) en hel rad förändringar som präglar konsumtionssamhället. Reflektera över dessa förändringar och hur de har påverkat vårt moderna (konsumtions)samhälle.

Essäfråga 2. Reflektera över begreppet kultur och hur kultur kan påverka konsumentbeteende och konsumtion utifrån Ekström et al. (2017) och bokens två perspektiv på konsumentbeteende.