



HÖGSKOLAN
I SKÖVDE

Utbildningskommittén för handel och
företagande

Beslut

2024-04-02

Dnr HS 2024/1

Avveckling av kurs

Kursen **Introduktion till digital marknadsföring G1N** (FÖ143G) avvecklas och kommer inte längre att erbjudas vid Högskolan i Skövde. Kursen gavs sista gången höstterminen 2023.

Kursen består av 2 examinationsmoment: Skriftlig tentamen 5 hp och Inlämningsuppgift 2.5 hp.

Följande examinationstillfällen erbjuds för studenter som inte har avslutat kursen:

Skriftlig tentamen 5 hp

Vecka 36, 2024-09-02 till 2024-09-06

Vecka 48, 2024-11-25 till 2024-11-29

Vecka 4, 2025-01-20 till 2025-01-24

Inlämningsuppgift 2,5 hp

Vecka 43, 2024-10-21 till 2024-10-25

Vecka 08, 2025-02-17 till 2025-02-21

Vecka 15, 2025-04-07 till 2025-04-11

Någon ytterligare möjlighet till omexamination på kursen, utöver ovanstående tillfällen, kommer inte att erbjudas.

Examinator är Danilo Brozovic.

Skriftlig tentamen och inlämningsuppgift rekvireras från jalal.ahamed@his.se två veckor före examinationstillfället och lämnas in för examination enligt anvisningar till jalal.ahamed@his.se

Kontaktuppgifter kursansvarig lärare: Jalal Ahamed, 0500-448712,
jalal.ahamed@his.se

Beslutet är fattat av Utbildningskommittén för handel och företagande den 2 april 2024 efter föredragning av ämnesansvarig Torbjörn Ljungkvist.

Sändlista

Berörda studenter

Förnamn Efternamn, kursansvarig lärare

Förnamn Efternamn, examinator

Förnamn Efternamn, ämnesansvarig lärare

Förnamn Efternamn, avdelningschef

Studie- och karriärvägledare

Studentkåren

Systemförvaltare Ladok